

Beher, aliado de los gastrobares y las franquicias en el exterior

Una de las mayores dificultades que se encuentran los gastrobares españoles en el exterior, es disponer de jamón ibérico que supere las normativas sanitarias del país anfitrión.

Con la llegada a Brasil, Beher, la firma de Guijuelo que dirige Bernardo Hernández suma 25 países a los que exporta embutidos ibéricos, principalmente en la UE, aunque también en mercados tan complejos como Japón. Beher está logrando incrementar las exportaciones de forma notoria y de ese modo compensando la atonía de la demanda en el mercado interno.

La empresa cerrará 2011 con una facturación de unos 15 millones de euros, de los cuales 3,5 millones corresponden a exportación, y una presencia continua en 20 países y esporádica en otros 10 destinos.