



# REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

[Inicio](#) [RFEF](#) [Noticias](#)

## El jamón también viajó hasta Potchefstroom

RFEF - Garazi Barriuso, Potchefstroom (Sudáfrica) - 01-07-2010

**El centro de prensa de la localidad sudafricana de Potchefstroom, además de lugar de trabajo de periodistas, es sitio donde poder disfrutar de los productos ibéricos de la empresa Beher. "Estamos encantados de poder colaborar y de que todos los periodistas conozcan nuestro jamón de Guijuelo", dice Jorge Hernández, gerente de la empresa.**

Veinte jamones, lomo, chorizo y salchichones. Es el "paquete especial" que la empresa Beher de Guijuelo envió en avión desde España hasta Sudáfrica el día 10 de junio. "Tuvimos que empaquetarlos en cajas blancas para que no se viera que era jamón y no tuviera problemas en los controles", nos cuenta Jorge Hernández, gerente de la empresa junto con su hermano. "Como es muy importante cortar bien el jamón, también viajó el cortador profesional Manuel Sánchez". Para cuando faltara Manuel, la previsión ya estaba hecha: "Enviamos también algún jamón loncheado en sobres para que pudieran seguir disfrutando de nuestros productos estos días que no está el cortador".

El acuerdo con la empresa Beher ha sido posible gracias al coordinador del centro de prensa Celino Gracia y el objetivo del mismo es amenizar las jornadas de trabajo de los allí congregados. Los días que hay rueda de prensa, el trabajo se hace más fácil para los representantes de los medios de comunicación que realizan el seguimiento de la selección española en Potchefstroom. "En un país como Sudáfrica, con otra cultura culinaria, el jamón siempre se echa de menos". Es por ello que los periodistas pueden disfrutar de él en una sala continua al lugar donde comparecen los jugadores de La Roja. Todo un placer con identidad española.

Beher es un negocio familiar de tres generaciones que intenta dar al consumidor el mejor producto ibérico y que siempre ha estado abierta a colaboraciones relacionadas con el mundo del fútbol y del deporte: "Estuvimos en Atenas en las Olimpiadas a través del restaurante Txistu, y también en el Europeo que ganaron Gasol, Navarro y compañía, que estuvieron cortando jamón con nosotros". Beher está presente en 42 países del mundo y, tal y como nos relata Jorge, ya habían tenido contactos anteriores al Mundial con Sudáfrica, enviando piezas a algún importador: "Si España gana el Mundial se pondrá de moda el jamón en Sudáfrica".

El jamón es algo que no puede faltar en ninguna mesa, ni siquiera en la del centro de prensa de Potchefstroom.

[Socios patrocinadores principales >](#)

[Patrocinadores Oficiales >](#)



expert



Banesto



Colaborador Internacional

visit  
SPAIN