

Beher suma y sigue en los mercados exteriores

La cárnica de Guijuelo se fija como objetivos incrementar sus exportaciones y desembarcar en China

Más producción, nuevos mercados, más premios internacionales. La empresa familiar Bernardo Hernández (**Beher**) parece no tocar techo en su afán por mantenerse entre los mejores productores españoles de cerdo ibérico. Y detrás de esa estrategia que ha conducido a la cárnica a estar presente en 15 países no hay más secretos que la calidad de sus productos, obtenida mediante la producción propia de cerdos ibéricos puros en libertad en fincas que cuentan con la distinción de Protección Sanitaria Especial; empleo de las mejores materias primas; y seguir el método artesanal, tal y como comenzó a trabajar el abuelo de los miembros de la tercera generación del negocio, que son Bernardo y Jorge Hernández Tinoco, quienes junto a su padre, Bernardo Hernández García, presidente del grupo de empresas, y Roberto Yebra integran la cúpula ejecutiva de **Beher**. Sus jamones llegan a los puntos de venta con una curación mínima de 26 meses, que en algunos casos puede alcanzar los 40. La trazabilidad de la producción, desde el

nacimiento del cerdo ibérico en una de sus cuatro fincas salmantinas hasta su despiece y curado, es una de las bazas que diferencian a la empresa de algunos de sus competidores.

Un año más, y por tercera edición consecutiva, **Beher** ha sido la compañía más laureada en la feria internacional IFFA de Frankfurt, considerado el evento más importante del mundo dedicado al sector cárnico y sus derivados, que se celebra cada tres años. Con más de 1.200 productos presentados en la categoría de embutidos y 600 en jamones, catados por un jurado de 70 expertos charcuteros, los resultados de 2007 hablan por sí solos: 14 medallas de oro (diez en la categoría de jamones y cuatro más en embutidos), dos medallas de plata y dos de bronce, además del Gran Premio en jamones y el Premio de Honor en embutidos.

Ampliar las instalaciones

Entre los retos de la empresa familiar se encuentran la inversión de cinco millones de euros en los dos próximos años para ampliar sus instalaciones y fincas y poder abastecer así una demanda que crece de forma imparable. En la actualidad, destina el 75% de su producción al mercado nacional y exporta un 25%, principalmente a la UE y Japón. Asia es su gran reto, ya que las últimas normativas han facilitado la apertura de China, un gigante que se ha propuesto conquistar, junto a otro gran mercado como el estadounidense.

Beher es una de las diez mayores empresas del sector del ibérico, que mantiene unas tasas de crecimiento anual por encima del 15%. Su facturación ronda los 20 millones de euros y la plantilla está compuesta por 90 personas.

Beher es una de las diez mayores empresas del sector del ibérico en España.

